

## **II JORNADA INTERNACIONAL DE ANCI**

A primeros de noviembre ha tenido lugar la II Jornada ANCI sobre Internacionalización que complementaba la celebrada en octubre, ambas con el objetivo de ayudar a nuestras empresas asociadas a salir al exterior o a encontrar nuevas oportunidades en el sector de infraestructuras de terceros países de futuro. En esta ocasión los países que expusieron sus planes fueron, por orden de intervención, Omán, Polonia, Turquía y Qatar, y remató la sesión la intervención de dos directores del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) que expusieron lo que esta entidad pública, dependiente de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, puede hacer para promover la internacionalización de la empresa española y para contribuir a su competitividad.

### **OMAN**

Después de saludar a los asistentes, que pertenecían a las 25 empresas asociadas en ANCI, su presidente Jaime Lamo de Espinosa presentó a la primera ponente que fue Ana M<sup>a</sup> de Lara, representante en España de la OCIPED (Omaní Center for Investment Promotion & Export Development), que es la autoridad pública de ese país para promoción de inversiones y desarrollo de las exportaciones. Esta abogada, que además es cónsul del Sultanato de Omán en España, después de describir dónde se ubica este país, el segundo mas extenso de la Península Arábiga, cuya capital es Mascate, y sus dimensiones (309.000 km<sup>2</sup>) y población (3 millones de habitantes), explicó que sus ingresos proceden en un 75% del petróleo y del gas natural. Durante 2009, tras el hundimiento del precio del crudo, este estado que rige desde hace 40 años el sultán Qabus bin Said, encaró la crisis económica y financiera mundial con varias medidas: incremento en la producción de petróleo (ahora casi 1 millón de barriles diarios), diversificación de la actividad económica, incentivación de la inversión, etc. que le permitieron crecer el 5% el año pasado, y alcanzar un PIB superior a los 47.000 millones de dólares. Su crecimiento económico de los últimos años le ha permitido avanzar mucho en servicios, sanidad y educación, pero aun tiene grandes necesidades en infraestructuras de todo tipo: transporte (puertos, aeropuertos,...) y de servicios (hospitales,...) y su planificación está enmarcada en una estrategia de desarrollo a largo plazo, establecida para el periodo 1996-2020, con una serie de objetivos económicos incluidos en la Visión "Omán 2020".

La ventaja de este país es que, además de tener una ubicación geoestratégica entre tres continentes, crea un marco macroeconómico estable, fomenta la creación de un sector privado eficiente y competitivo y proporciona las condiciones adecuadas para diversificar la economía. Actualmente está en vigor el Octavo Plan Quinquenal 2011-15 con grandes proyectos, con dos puertos hub (Qabus y Salalah), carreteras, aeropuertos, presas, vivienda etc. A mencionar la Zona Económica Especial de Duqm, a 500 km al sur de Mascate, que tendrá una superficie de 1.620 km<sup>2</sup>, e incluye además de la ampliación del puerto, la construcción de un dique seco que será el 2º más



Centrándose en las oportunidades en el mercado de la construcción en Polonia el Primer Consejero de la embajada destacó que en construcción se espera este año un crecimiento del 19%, entre los tres tipos de obra (obra civil, obras especializadas y edificación) y un volumen de producción de 8.700 millones de zlotis. Se necesitan viviendas, escuelas, polideportivos, carreteras, ferrocarriles, obras hidráulicas, etc. y para hacer tantas obras se ha tenido que importar mano de obra.

Refiriéndose al sector inmobiliario, dijo que en 2010 se construyeron 136.000 pisos, de los que 71.000 (el 52%) eran casas unifamiliares, y en los ocho primeros meses de este 2011 se han entregado 75.000 pisos, de los que 45.000 son casas unifamiliares. El precio medio de la edificación residencial está en 1.500/2.000 €/m<sup>2</sup>, después de haber bajado levemente en los últimos tiempos por la crisis, pero que los bancos suavizan las condiciones de concesión de hipotecas y que hay ayudas del Estado para la compra.

En cuanto a la construcción comercial dijo que en oficinas había aumentado la actividad de los inversores, pero que en edificios de uso comercial había bajado, y en hoteles que el número de nuevos había descendido un 30% en 2010, por dificultades de financiación.

Hablando del sector de infraestructuras en Polonia destacó su auge en los últimos años, aunque notó los efectos negativos de la crisis mundial en 2010, si bien se detectan síntomas de recuperación en el 2011. Entre las razones de un nuevo crecimiento citó: la celebración del Campeonato Europeo de Fútbol (EURO 2012) que requiere la construcción de estadios, hoteles, redes viarias y de ferrocarril; que Polonia es el mayor receptor de fondos europeos (un 20% del total de la UE en el periodo 2007-2013), y que Polonia es receptor directo de ayudas de diversas entidades internacionales como el Banco Mundial, el Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo, y el Banco Europeo de Inversiones.

Con ayuda de mapas, explicó el Programa Nacional de Desarrollo de Carreteras 2011-15 según el cual se realizarán 2.040 km de nuevos tramos en el periodo 2011-13, de ellos 810 km de autopistas (708 km ya están en construcción y de ellos 168 bajo la fórmula PPP), 783 km de autovías (en construcción 609 km), 26 (203 km) circunvalaciones (en construcción 93 km) y 244 km de modernizaciones (en construcción 21 km). El valor de todos estos proyectos se cifra en 20.700 millones de euros. La decena de inversiones ferroviarias más importantes que se harán en Polonia hasta 2015 tiene un valor de 10.800 millones de euros.

Después de subrayar que la cooperación polaco-española en el sector de las infraestructuras va aumentando (y citó las obras públicas más importantes, entre ellas el Puente del Norte en Varsovia que hace SANDO –de ANCI- con Dragados), habló de los proyectos PPP, de los cuales en 2010 se presentaron 61 con un crecimiento del 50% en comparación al año anterior. Los proyectos más comunes fueron: centros de recreo y deporte, aparcamientos subterráneos, centros de salud y autopistas y autovías. Sólo en Cracovia, la segunda ciudad de Polonia, están previstos 5

aparcamientos (coste conjunto, 62 M€), la sala del Centenario (11,6M€) y la nueva sede del Palacio de Bodas (10M€).

El Consejero terminó explicando el apoyo a las empresas españolas que ofrece Polonia mediante: la PAIZ (Agencia Polaca de Información e Inversiones Extranjeras), la PARP (Agencia Polaca del Desarrollo Empresarial), la PHIG (Cámara de Comercio Polaco-Española), y los Centros de Apoyo a Inversores y Exportadores que hay a nivel regional.

Para ampliar la información: [www.madrid.trade.gov.pl](http://www.madrid.trade.gov.pl)



Mirosław Węglarczyk, POLONIA

## **TURQUIA**

Para hablar de Turquía fue ponente Yasemen Korukcu, representante en España de la Agencia de Apoyo y Promoción de Inversiones en Turquía (ISPAT) que depende de la Oficina del Primer Ministro. En primer lugar facilitó unas cifras clave para situar este país a caballo entre Europa y Asia, que es la 15ª economía más grande del mundo y la 6ª más grande en comparación con los 27 países de la UE. Turquía es el 8º productor de hierro y acero en el mundo, además es el 16º país más importante en la producción mundial de automóviles. Su compañía de bandera, Turkish Airlines, es la de crecimiento más rápido de Europa, con 103 millones de pasajeros en 2010, y Turquía es el 6º destino más visitado del mundo con 28,6 millones de turistas en 2010.

La IED (Inversión Extranjera Directa) ha sido en los últimos 8 años de 94.000 millones de dólares, con 25.500 empresas con capital internacional. Además, es el 15º destino más atractivo en el mundo en términos de IED para el 2008-2010, según “Perspectivas de Inversión Mundial”.

Los motivos más importantes para invertir en Turquía son: una economía dinámica, estable y atractiva, con un PIB de 736.000 millones de dólares y un crecimiento promedio de 4,8%, que es el más rápido de Europa. Según las previsiones de la OCDE, la economía turca tendrá la mayor tasa de

crecimiento entre sus miembros para el periodo 2011-2017. La deuda pública ha representado en 2010 el 42% del PIB, cuando el criterio de la UE (Maastricht) es del 60%. Las exportaciones en 2010 alcanzaron los 114.000 millones de dólares y los ingresos por turismo 20.100 M\$. Turquía forma parte de la Unión Aduanera de la UE desde 1996 y es candidata a ser miembro de la misma desde 2005 y tiene acuerdos de libre comercio con 20 países.

Turquía no solo tiene la población más joven comparada con los 27 países de la Unión Europea, sino que la mitad de ella es menor de 29 años. Eso permite una mano de obra cualificada, productiva y rentable, con un crecimiento de la productividad laboral promedio anual (2002-2009) del 4,6%, con un salario en 2010 de 3,37 dólares/hora, por debajo de Malasia, Brasil, etc., un absentismo laboral del 4,6% y una jornada semanal de 54 horas. Esto da un gran potencial a la economía turca, que tiene una renta per cápita de 10.079 dólares.

Por otro lado, Turquía tiene acceso a múltiples mercados (Europa, Federación Rusa, Oriente Medio y África del Norte y Asia Central y Cáucaso) con 1.500 millones de personas con 22 billones de dólares de PIB en total. Además, es un pasillo de energía de Oriente Medio hacia Europa con varios oleoductos y gasoductos.

Las últimas reformas estructurales (del marco legal y la nueva Ley de Inversión Extranjera Directa) fijan un impuesto de sociedades muy competitivo y un impuesto sobre la renta del 20%, protección contra la expropiación, garantía de repatriación de capital, acceso a la propiedad inmobiliaria, libertad de inversión, trato igualitario, empleo de expatriados y arbitraje internacional. El sistema general de incentivos de inversión en Turquía es de: escala, regional y sectorial, además de los incentivos de las zonas francas. Y así, por ejemplo, el impuesto de sociedades varía entre el 2% y el 10%.

Las implementaciones de las PPP en Turquía alcanzan a todos los sectores, y en el de transporte a las autopistas, puentes, túneles, aparcamientos, puertos, aeropuertos, ferroviario (se están haciendo 500 km de Alta Velocidad entre Ankara y Estambul), etc., los métodos pueden ser BOT, BO, TOR, LTR o BLT y las partes responsables: ministerio de Finanzas, Administración de Privatización, autoridades locales, sector privado, etc.

También mencionó las oportunidades que hay en actuaciones relacionadas con la agricultura (canales de irrigación, etc.) y con el agua potable y los residuos.

Las oportunidades se centran en la privatización de las infraestructuras, desde las eléctricas (el 40% de la capacidad instalada será privatizada este año) a las de logística y transporte. Se va a proceder a la privatización de todas las autopistas actuales (2.036 km), de los puentes sobre el Bósforo, de 10 aeropuertos y de 3 puertos.

La ponente, que de 2006 a 2009 fue consejera comercial de la embajada turca en Madrid, terminó su intervención explicando que la Agencia ISPAT que representa en España está conectada a la Oficina del Primer Ministro, tiene mentalidad de sector privado, un equipo plurilingüe, profesional y de gran dedicación, con un servicio enfocado a resultados, una extensa red internacional de representantes en varios países, y socios estratégicos en Turquía y en el extranjero.

Para ampliar la información: [www.invest.gov.tr](http://www.invest.gov.tr)



Yasemen Korukcu, TURQUIA

## **EL ICEX**

La II Jornada Internacional de ANCI terminó con la participación de dos técnicos comerciales del ICEX, Manuel Valle Muñoz, director de la división de productos industriales y tecnología, y Fernando Nicolás Puiggan, director adjunto de dicha división.

El primero empezó advirtiendo que las empresas no deben fiarse de la primera persona o consultora que se ofrezca para intermediar en países poco conocidos y de difícil penetración. Y recomendó encarecidamente que se acuda a los agregados comerciales y a las oficinas económicas y comerciales en el exterior, que siempre tienen el paraguas de la embajada española correspondiente para certificar ciertas relaciones o influencias y su seriedad. Además, en los países árabes la penetración de la diplomacia española es bastante intensa, dadas las especiales relaciones de esas monarquías con la española.

Fernando Nicolás explicó lo que es el ICEX: 580 profesionales especializados, en 31 direcciones provinciales y territoriales de Comercio en España y en 100 oficinas económicas y comerciales en todo el mundo, lo que permite impulsar y facilitar la proyección internacional de las empresas españolas en el exterior. Al año se realizan 2.500 actos de promoción con más de 13.000 empresas, se apoyan 2.000 proyectos de iniciación a la exportación e implantación en el exterior y 110.000 consultas resueltas. También ha desarrollado más de 120 planes de internacionalización al año,

cofinanciados con las asociaciones sectoriales, en la línea de prestar servicios de información, asesoramiento y formación para salir fuera, conocer mercados, participar en las licitaciones internacionales de organismos multilaterales y agencias, con la ayuda de COFIDES –una institución público/privada que financia proyectos de inversión en el exterior- , y hasta conocer in situ potenciales socios. El ICEX también ofrece un servicio de oportunidades de negocio sectorial y/o regional, que puede ser debidamente personalizado con una cuota mínima (300€).

Para ampliar la información: [www.icex.es](http://www.icex.es)



El presidente de ANCI, Jaime LAMO DE ESPINOSA (a la dcha), con los directores del ICEX Manuel Valle (centro) y Fenando Nicolás (izda.)

Q