

---

## LAS EMPRESAS DE ANCI, LAS MÁS COMPETITIVAS EN LOS CONCURSOS DE LA M-30

*Madrid, 18 de marzo de 2005*

---

Tres empresas asociadas en ANCI (Asociación Nacional de Constructores Independientes), han resultado ser las más económicas en sus ofertas a las tres obras que se han presentado de las cinco licitadas por la "Empresa Municipal Calle-30" del Ayuntamiento de Madrid.

Tales concursos son el soterramiento de la M-30 entre el Puente de Segovia y el de San Isidro, entre la Avenida de Portugal y el Paseo de Extremadura, y entre el Puente de Segovia y el Puente de Praga, por un valor total de 684, 13 millones de euros.

A estas tres obras se han presentado ocho ofertas, siete de las muy grandes empresas y una de la UTE formada por tres empresas de ANCI.

Las bajas de las ofertas de la UTE de ANCI son, respectivamente, el 11,64 %, el 13,15% y el 10,08%, lo que comparado con la media del resto de los ofertantes, 6,23 %, el 6,07% y el 5,68%, da una idea clara de la competitividad que introduce en el mercado la presencia de estas empresas medianas que actúan con la necesaria independencia que exige la contratación pública.

La adjudicación a estas tres ofertas más baratas de ANCI produciría un ahorro al Ayuntamiento de Madrid de 41,174 millones de euros (6. 851 millones de pesetas) si se comparan con la baja media del resto de las ofertas.

En los últimos concursos licitados por el Ayuntamiento de Madrid, proyectos valorados en 1.223 millones de euros, las seis grandes empresas constructoras fueron adjudicatarias del 94,2% y las empresas de ANCI tan solo de 3 %.