



## **ANCI APOYA LA “MARCA ESPAÑA”**

El ministro de Asuntos Exteriores y Cooperación, José Manuel García-Margallo, acompañado de la ministra de Fomento, Ana Pastor, y del ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, ofreció ayer un almuerzo en el Palacio de Viana a un selecto grupo de representantes empresariales, entre los que se encontraba el presidente de ANCI, Jaime Lamo de Espinosa. Durante el encuentro se ha analizado la importancia de mejorar la imagen de España, muy castigada por la crisis financiera, lo que perjudica la captación de financiación y la apertura de nuevos mercados para las empresas.

El ministro ha resaltado la importancia de la imagen de España en el exterior para “captar ahorro, fomentar las exportaciones y la internacionalización de las empresas”.

Las empresas de ANCI desarrollan cada vez más actividades fuera de España, y un ejemplo claro es el que COPASA, empresa miembro, haya participado en el consorcio que construirá y explotará el tren de alta velocidad La Meca-Medina en Arabia Saudita, cuyo importante contrato fue firmado recientemente en Riad.



Para el presidente de ANCI, Jaime Lamo de Espinosa, la reunión de Exteriores ha sido de gran utilidad y un primer paso de una actuación global y coordinada para dinamizar el sector exterior ante la caída de la demanda interna.



Tres ministros del Gobierno participaron en el encuentro